

DAFTAR PUSTAKA

- A, Parasuraman.2001. The Behavioral Consequenses of Service Quality, *Jurnal of Marketing*. Vol 60
- Achmad, Kuncoro, 2001, *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Asumsi Klasik*, Cetakan Pertama. Bandung: ALFABETA
- Adji, Pricilia & Subagio, Hartono, 2013. Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Uk Petra Di Circle K Siwalankerto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2*.
- Arief Adi Satria, Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36 *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017*
- Afif Ghaffar Ramadhan, Suryono Budi Santosa. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017, Halaman 1-12 ISSN (Online):2337-380*
- Armstrong, Garry & Philip Kotler. *Marketing An Introduction (Eight Edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall. 2007.
- Atmawati, R dan M, Wahyudin. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Department Store Di Solo Grand Mall. Surakarta: *Jurnal Daya Saing, Program MM-UMS*.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basrah Saidani dan Samsul Arifin. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMS) Vol.3, No.1, 2012*
- Bramasto Adi, Farida Indriani Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli produk private label *Jurnal (Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-12 ISSN (Online)-2337-3792*
- Breman, B. Dan Evans, J.R. 2010, *Retail Management a Strategic Aproach*, Prentice Hall, United States of America

Eko Nurdin Kurnianto dan Budi Astuti. Analisis Pengaruh Komponen Pembentuk Ekuitas Merek Terhadap Minat Beli.(2013) ISBN:978-979-636-147-2.

Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran. Edisi ke dua*, penerbit Andi, Yogyakarta.

Hendra Fure.Lokasi, Keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati calaca.(2013)ISSN 2303-1174

Hasyim Ahmad,Dwi Kartini dan Rina Anindita.*International Journal of Economics,Commerce and Management.Vol.IV,Issue 6, June 2016 ISSN 23480386*

Hasyim dan Arief Helmi.*International Journal of Economics, Commerce and Management.Vol V,Issue 2, February 2017*

Husin, Nanang. 2011”*Internet User Bahvior Analysis in Online Shopping on Indonesia*’ University of Indonesia

Hasyim & Rina Anindita. *Prinsip – prinsip dasar metode riset bidang pemasaran. UIEU – university press. 2009*

Husin Alatas,. 2013. *Responsive Web Design dengan PHP & Bootstrap*. Yogyakarta: Lokomedia.

Ikanita Novirina Sulistyari,Yoestini.Diponegoro *Journal Of Management Volume 1,Nomor 1,Tahun 2012, Halaman 1*Analisis Pengaruh Citra Merek,Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang)

Kotler,Philip. (2009).*Manajemen Pemasaran*, Edisi 13.Jakarta; Erlangga

Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga. 2001.

Kotler, Philip dan Amstrong, , *Prinsip-prinsip Marketing, Edisi Ketujuh*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta. 2004.

Kottler, Philip dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *ManajemenPemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga

Lukmanul Hakim, Nanis Susanti dan Ujianto. *Influence of Customer Relationship Management, Brand Equity, Perceived Product Quality, Perceived Price, on Customer Value and Purchase Intention* (Studies Philips Light Bulb in Batam) *International journal of Economics and Finance* ; Vol.9, No.7; 2017 ISSN 2348 0386

Lidyawatie. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Porter, Michael, E. 2008. *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Tangerang: Karisma publishing group.

Rahma dkk. 2012. Hubungan Antara Kualitas Layanan dan Harga dengan Kepuasan Konsumen Online Shopping pada Mahasiswa Universitas Surabaya. *Jurnal Universitas Surabaya*

Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Swastha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Liberty.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI

Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Turban, Efraim, Jay E Aronson dan Ting Peng Liang, 2005. *Decision Support Systems and Intelligent Systems*. 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall.

<https://www.strategyand.pwc.com/trend/2017-retail-trends> diakses pada 21 Oktober 2017

<https://katadata.co.id/berita/2017/10/24/susul-ramayana-matahari-dan-7-eleven-map-tutup-gerai-lotus> diakses pada 24 Oktober 2017

<https://ekbis.sindonews.com/read/1239330/34/apindo-sebut-pertumbuhan-ritel-sudah-ngos-ngosan-1505302693> diakses pada 13 September 2017

<http://economists-pick-research.hktdc.com/business-news/article/Research-Articles/The-modernisation-of-Indonesia-s-retail-sector-opportunities-for-Hong-Kong-> diakses pada 24 Oktober 2017